

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）中国国际贸易促进委员会汕头市委员会

所属下级预算单位数量：0

评价年度：2023 年度

评价单位：中国国际贸易促进委员会汕头市委员会本级

填报人：郑颖华

联系电话：075488931817

填报日期：2023 年 8 月 9 日

部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）部门情况。中国国际贸易促进委员会汕头市委员会是市委的群团机关，是市政府的对外贸易促进公共服务机构。其宗旨是根据中华人民共和国的法律、法规、政策以及《中国国际贸易促进委员会章程》，促进汕头市与世界各地的贸易、投资和经济技术合作，增进相互了解和友谊，维护中国公民、法人在海外的正当权益。1986年成立支会，1998年经总会批准升格为分会，2019年7月经中共汕头市机构编制委员会批文，更名为中国国际贸易促进委员会汕头市委员会。汕头市贸促会2019年1月以前，与市商务局合署办公，财务于2017年7月1日独立核算。2019年1月后，机构独立设置，现内部机构有办公室、展览与会务部、法律与联络部。财务核算执行《行政单位会计制度》，2019年起采用政府会计准则制度，经费财政全额核拨；无下属单位。

（二）人员情况。人员编制12人（机关事业编制11名，机关聘用人员1名）。截至2023年12月底，实有财拨在职人员11人，其中行政机关在职人数11人；离退休人员6人，其中退休人员6人。

（三）部门职能。汕头市贸促会主要职责是：根据政府的对外政策和外经贸政策，开展与外国及港、澳、台地区工商界、商

协会和其他经贸团体以及有关国际组织的联络工作；根据国家有关规定和市政府的授权，负责我市赴外国及港、澳、台地区举办经贸展览会和参加国际展（博）览会的归口协调及相关的管理工作；代理经贸仲裁案件，调解经贸纠纷，提供有关国际经贸、技术合作等方面的法律咨询服务；开展国内外经济调查研究和经贸信息的搜集、整理、传递和公布工作；指导、协调各县（市）支会（商会）的工作；承办市政府和中国贸促会交办的其他事宜。

（四）年度总体工作和重点工作任务。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东、视察汕头重要讲话重要指示批示精神，认真落实全省高质量发展大会精神，围绕省委“1310”具体部署和市委“工业立市、产业强市”工作部署，坚持以贸促工、以工兴贸、工商并举，突出贸促职能优势，提升服务政府、服务企业、服务对外贸易的水平，扎实推动全市贸促工作高质量发展。

1. 坚持以党建为引领，深入开展好主题教育活动。制定《市贸促会关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》和《2023年度党组理论学习中心组学习计划》，开展党组理论学习中心组学习会、专题读书班和调研，查摆问题、落实整改，会领导班子带头讲专题党课，组织党支部集中学习，邀请党校专家开展专题辅导。开展“铭记革命历史，传承建党精神”主题党日活动。联合会员企业、医疗单位到濠江区广澳街道

开展“创文明·聚合力·送温暖”活动。

2. 落实全面从严治党。建立修订《党组落实全面从严治党主体责任清单》《党组工作规则》等 12 项制度。党组书记履行“第一责任人”职责，领导班子履行“一岗双责”，签订廉政建设责任书。召开党风廉政建设会商工作会议暨党组（扩大）全面从严治党专题会议，开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”纪律教育学习月活动。严格落实《汕头市贸促会党风廉政谈话制度》。

3. 围绕加强党的建设。严格落实党员领导干部双重组织生活等党内生活制度，扎实开展 2022 年度党员领导干部民主生活会、2022 年度基层党组织组织生活会和民主评议党员工作。严肃党内组织生活，严格落实“第一议题”、“三会一课”、民主评议党员等制度。

4. 围绕省市重点工作，深入挖掘贸促资源。举全会之力办好省市跨境电商百县行活动。充分发挥贸促部门职能优势，积极争取省会支持在汕头举办重点活动。由广东省贸促会和市政府共同主办、市贸促会承办的“助力百千万工程 跨境电商百县行”活动启动仪式和配套活动在汕举办，同期举办跨境电商龙湖行暨供需对接会、跨境电商澄海行暨产业探访、跨境电商潮南行暨人才专场培训，进一步扩大我市“三新两特一大”产业影响力，助推我市新业态新模式产业高质量发展。

5. 强化我市重点产业发展调研。积极对接总会和省会对我市

重点行业产业发展的指导和支持。由国家贸促会副会长柯良栋带领调研组莅汕对我市玩具产业知识产权保护工作开展专题调研，为我市玩具产业知识产权保护把脉出招。由广东省贸促会副会长邱招贤带队与濠江区慈善总会、鱼丸协会及工艺协会等进行交流，助力我市优势产业做大做强。我会积极牵头市市场监管局、市版权局、市司法局组成专班，联合澄海区政府、澄海区质监局、澄海玩具协会等深入调研 200 多家澄海玩具企业，形成《关于加强澄海玩具知识产权保护有关工作的报告》。

6. 发挥会员资源服务“百千万工程”。多次动员汕头国际商会会员企业主动对接大华街道，推动“百千万工程”重点工作理清思路、做出特色、凸显成效。携手大华街道举办深汕企业招商交流会，深汕 7 家重点商协会及企业代表 40 多人参会，对汕头营商环境和产业优势、大华街道特色作了全面推介，就产业转移和承接充分交流互动。

7. 围绕服务企业，优化出证认证。提升“重要节假日不打烊”“网上办”“邮寄办”“预约办”和自主打印等服务。优化营商环境，取消原产地企业注册备案事项。全年签发非优惠原产地证书 10647 份，累计涉及出口货物金额近 3.8 亿美元；签发优惠原产地证书 9579 份，签发 RCEP 项下优惠原产地证书 1384 份，帮助企业减免约 1100 万美元的关税；出具国际商事证明书 1585 份；代办领事认证 104 份。

8. 加强政策培训。以《如何运用好 RCEP 政策和原产地累积规

则》为题为汕头市 2023 年上半年县处级干部专题研讨班学员授课。全年组织企业参加线上培训 30 场。联合中国贸促会举办“中国贸促会涉外知识产权保护 and 法律风险防范(汕头)线上培训班”，累积 50 多万人次线上参与培训。

9. 维护企业权益。免费为企业出具受“杜苏芮”台风影响导致延期出货的不可抗力事实性证明。全年发布预警信息 16 条。

10. 围绕我市对外服务，提质以展促贸。主办疫情后我市第一场线下展汕头市大健康食品展，展会面积达 1.5 万平方米，参展企业达 200 家。争取中国贸促会和广东省贸促会莅汕对我市玩博会支持和指导。积极开展“汕货全球行”，带领“汕头质造”抱团出海，参加香港时装周、印尼国际美容美发展、俄罗斯国际美容美发展览，我市 20 家企业参展、30 家企业观展，对接上中下游产业链、调研当地园区市场和政策法规、拜访驻外代表处和商协会等，帮助企业拓展当地市场。带领我市 98 家企业参展 2023 年 CCEE 全球跨境电商展览会（深圳），在广深珠汕贸促联盟座谈会暨贸促系统跨境电商交流会上重点推介汕头跨境电商优势和经验。

11. 大力开展经贸交流。与广东省贸促会及广州、深圳、珠海贸促会共同举办 2023 粤港澳贸促合作交流会，近 230 人参会，我市 6 家企业参会并签订合作项目，会上对汕头产业和营商环境作推介。组织 7 家企业参加粤港澳大湾区工商大会，开展系列经贸活动并推介我市重点产业和会展经济。

12. 全力做好招商引资。在我会大力推荐下，推动深圳市手机行业协会考察我市濠江区中海信创新产业城，就打造智能终端产业园进行深入探讨。

13. 围绕服务外资企业，送上对外服务“及时雨”。市政府高度重视服务外资企业专班工作，为保障专班工作有效开展，市贸促会积极争取市财政局支持，在经费较为紧张的情况下，拨款作为服务外资企业工作专班经费，用于专班日常工作开展和办公场地修缮，为专班运作提供坚实保障。注重发挥专班各成员单位的职能作用，加强协作共进，强化横向协调。与省级专班、市相关职能部门、商协会建立了工作协调机制，扩大收集诉求的覆盖面，完善直通直报、即报即解、跟踪督办机制，及时做好专班信息报送、推进跟踪解决。专班共开展调研 13 次，共深入 100 余家企业和商协会开展调研，向省、市报送专班信息 43 则，形成调研报告 3 篇。开外资企业座谈会 11 场，深入工业园区、商协会交流，搭建政企沟通平台，主动回应企业关切，稳定企业预期，增强外资企业在发展信心。为进一步提升诉求解决实效，及时掌握和推动解决企业反映的问题诉求，确保件件有跟进、事事有回应，诉求解决率达 95%。

14. 围绕推进系统建设，制定发展规划。根据中国贸促会印发的中长期发展规划，围绕省委省政府、市委市政府的工作部署，制定《汕头市贸促事业中长期发展规划》。进一步完善我会部门职责、内设机构、人员编制方案，明确我会部分内设机构职责。

15. 加强队伍建设。突出正向激励主基调，把想干事、能干事、敢担当、善作为的优秀干部选拔到合适岗位上。组织开展各项理论学习和业务培训，加强干部能力素质建设。以“我为群众办实事”为抓手，全力推进我会干部能力提升。我会法联部获得2022年度汕头市“巾帼文明岗”荣誉称号。

16. 加强商会建设。充分发挥党建在商会组织中的引领作用，着力提升党组织的凝聚力、战斗力和影响力。加快推进汕头国际商会秘书处和人员队伍建设。四是做好信息报送。及时向上级部门报送工作信息，全面反馈我市贸促工作动态。其中1则信息被国办、省府办采用，4则工作信息被中国贸易报、中国贸易新闻网采用。

(五) 部门整体支出绩效目标。

促进开放型经济发展，坚定不移走“工业立市、产业强市”之路，紧扣“三新两特一大”产业发展布局，全力推动重点优势产业“走出去”和“引进来”，实现汕头市贸促事业高质量发展。

(六) 部门整体收支情况。

1. 部门整体收入情况。

项目	年初预算数 (万元)	调整预算数 (万元)	决算数 (万元)	占总收入比例 (%)
一、一般公共预算财政拨款收入	588.24		581.65	
二、政府性基金预算拨款收入				
三、上级补助收入				

四、事业收入				
五、其他收入				
本年收入合计	588.24		581.65	

2023 年部门整体收入基本情况表

2. 部门整体支出情况。

2023 年部门整体支出基本情况表

项目（按支出性质和经济分类）	年初预算数 （万元）	调整预算数 （万元）	决算数 （万元）	占总支出比例 （%）
一、基本支出	380.6		398.71	
人员经费	355.96		374.29	
公用经费	24.64		24.42	
二、项目支出	207.64		182.94	
其中：基本建设类				
信息化新建类				
信息化运维类				
三、上缴上级支出				
四、经营支出				
五、对附属单位补助支出				
本年支出合计	588.24		581.65	

3. 部门一般公共预算拨款“三公”经费支出情况。

“三公”经费	年初预算数 （万元）	调整预算数 （万元）	决算数 （万元）	决算大于预算的原因（如有）
公务接待费	3		0.56	
公务用车购置费				
公务运行维护费				
合计	3		0.56	

二、绩效自评情况

（一）自评情况。

1. **自评结论。**市贸促会根据《部门整体支出绩效自评指标评分表》进行自评，部门整体支出的绩效得分为 100 分，绩效等级为“优”。

2. **自评工作开展情况。**成立了评价小组，由主管领导、分管领导、各部室负责人、财务人员及其他人员组成。本次自评工作根据《中共汕头市委办公室、汕头市人民政府办公室关于全面实施预算绩效管理的实施意见》，依据《中华人民共和国预算法》，结合本单位 2023 年度预算决算资料报表、财务资料、会计报表等相关资料，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法，全面分析和综合评价本单位预算资金的使用管理情况，并形成报告。通过自评，切实提高了资金使用效益，强化了预算支出的责任，加强了单位预算管理。

市贸促会自评材料报送时间为 2024 年 8 月，经严格查阅、核实有关账务及项目等执行情况后，填报自评材料。我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（二）履职效能分析。

2023 年市贸促会深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东一系列重要讲话精神，贯彻落实习近平总书记在庆祝中国国际贸易促进委员会建会 70 周年大会暨全球贸易投资

促进峰会上的致辞精神，在市委、市政府的正确领导下，积极服务我市“三新两特一大”产业发展布局，扎实推进各项工作任务落实到位。市贸促会项目推进顺利，共有1项项目工作任务，已完成1项，项目工作完成率为100%。

（三）管理效率分析。

1. 预算管理情况

市贸促会预算编制基本符合市委、市政府方针政策和工作要求，符合本部门职责和本部门制定的相关规划。在开展2023年部门预算编制时，能够严格按照市财政局当年预算编制文件的要求，预算编制合理规范，根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配预算资金。项目入库符合要求，专项资金编制细化程度合理。

2. 预算执行情况

2023年度实际收入总额（年度财政拨款收入）581.65万元，年度支出总额581.65万元，整体支出完成率为100%。资金支出规范，严格执行基本支出管理、项目支出（含专项工作经费）管理、费用支出等制度；严格按照“财政拨款支出”和“其他资金支出”、“基本支出”和“项目支出”等分类进行明细核算；支出依据合规、无虚列支出等情况；不存在截留挤占、挪用项目资金情况；不存在超标准开支等情况。

3. 信息公开情况

市贸促会严格按照工作要求，在政府网站和我会网站公开当

年预算和决算，公开内容包括全部预决算表格及相关说明。预决算公开的方式、时间、内容均符合要求。

4. 绩效管理情况

市贸促会根据 2023 年度工作安排，在编制 2023 年度预算时，对预算项目设定科学合理的绩效目标。项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，与项目年度任务或计划相对应，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。市贸促会按照绩效自评要求，按时完成了绩效自评工作。

5. 采购管理情况

市贸促会对各项目的立项、政府采购、日常监管、验收等环节都执行严格规范的管理制度。属于政府采购管理范畴的项目均严格按照政府采购程序进行采购。

6. 资产管理情况

市贸促会资产配置全部根据实际工作需要，结合年度资金安排，合理采购，现有资产配置与工作需要之间关系合理，建立了较为完善的资产管理制度，定期按要求报送行政事业性国有资产年报，资产管理有效、安全。

（四）存在问题。

对绩效管理的认识不足。对实施绩效管理的理解不到位，没有认识到绩效管理是创新工作、激发活力、提升水平的有力抓手，对绩效管理的重视程度不够，对如何将绩效管理观念和预算管理各个环节结合起来成为有机整体思考不足。

（五）改进措施。

1. 加强宣传教育。提高各级部室对绩效管理的认识和理解，明确其重要性和作用，转变管理观念。

2. 提升专业技能。加强对财务人员的培训，提高其专业知识和技能水平，确保能够准确编制预算绩效目标。