

邦纳玩具-金选成长玩具品牌+

邦纳使命

邦纳专注于全球跨境金选成长玩具品牌运营。以“成长关爱”理念为导向，邦纳人秉承分享成长、快乐协作、持续创新、追求卓越的小船价值观，致力于打造7大成长玩具品类品牌，为玩具行业供应终端提供金选易销品牌营销方案。

邦纳愿景

分享成长的微笑。

自2005年创立以来，邦纳为全世界儿童提供了超过1.974亿只的玩具，一起分享了儿童成长的微笑。

迄今为止，邦纳倡导的成长关爱的理念被众多合作伙伴所认可：包括85个国家及地区，62家大型连锁超商，512家代理分销商，1,340家零售商。

邦纳价值

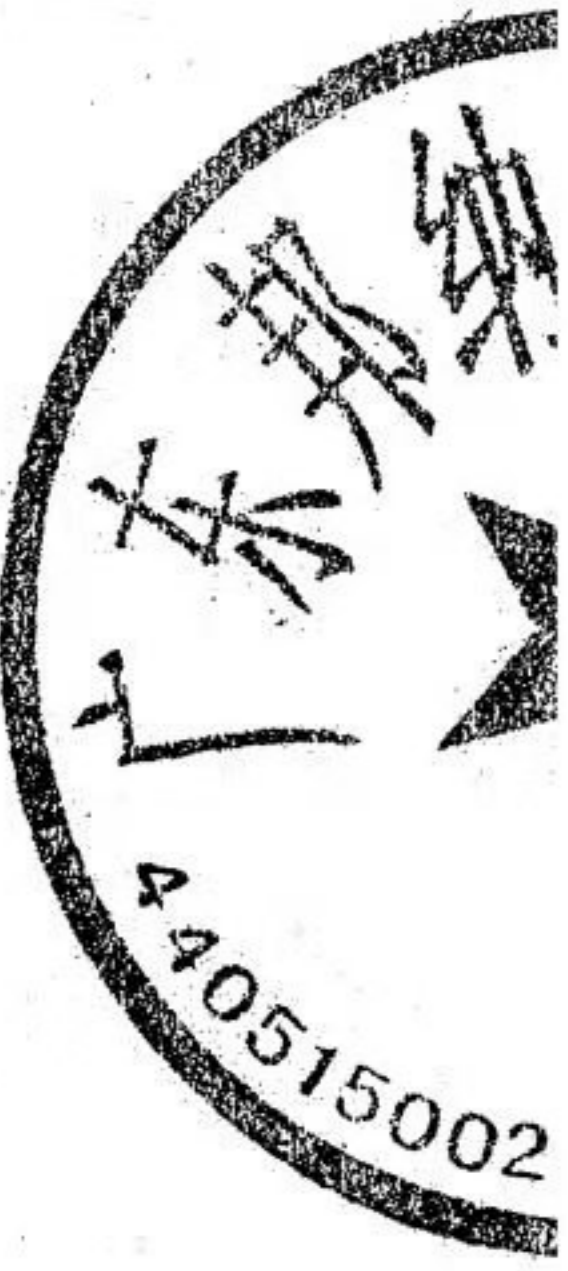
品类金选成长体系（邦品创）

邦纳专注于打造“品类金选成长体系”：邦纳推动了金品，诚企、质保、交付、成本的邦品创品类金选成长体系，为合作伙伴提效降本。

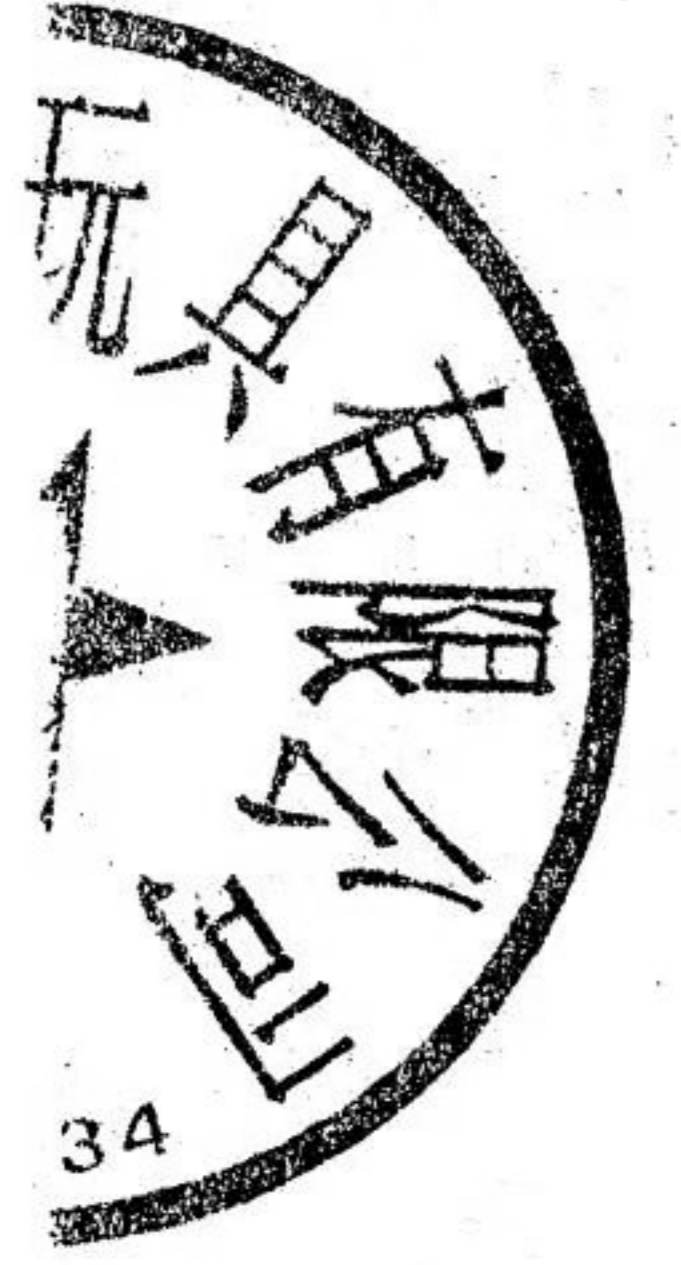
迄今为止，邦纳每年金选出7大系列金选成长玩具品类，3,600款玩具和250家符合国际工厂认证标准的生产厂商。

渠道易销成长体系（邦网营）

邦纳专注于打造“渠道易销31成长体系”：邦纳每年为合作伙伴在5



个城市举办春秋季邦场秀新品线下发布会，和365天线上平台邦社网金品导购。除此之外，邦纳为合作伙伴特别提供了8种免费的邦易销组合方案，为合作伙伴增收增值。



职业成长体系（邦成长）

“邦成长职业成长体系”为邦纳团队规划了7大团队成长关爱，8大个人家庭关爱，9大职业规划关爱。

7大团队成长关爱

邦纳启动会、生日月旦评、520邦纳日、半年邦达人、团队邦季游、年度邦师评、邦纳联欢会

8大个人家庭关爱

3.8女神节、5月母亲节、6.1儿童成长节、端午龙舟节、6月父亲节、中秋团圆节、久久敬老节、11.11男神节

9大职业规划关爱

IP品牌专业、VP视觉专业、CP运营专业、SP客服专业、QP质保专业、DP交付专业、DT数据专业、HP人力专业、FP财会专业



邦纳玩具致力于与儿童和伙伴一起分享成长的微笑！